

Musis & Stadstheater Arnhem is het huis voor de podiumkunsten en het culturele hart van Arnhem. Concertzaal en theater. Met bijna 3000 stoelen, verdeeld over vier zalen, zijn we aanjager van cultuur in Arnhem en omgeving. Jaarlijks stappen circa 175.000 gasten bij ons over de drempel. Per jaar vinden er ruim 450 concerten, voorstellingen en evenementen plaats op de twee locaties. Musis is het huis voor muziek en het thuis van Phion, orkest van Gelderland & Overijssel. We bieden klassiek én pop, daarnaast is Musis hét decor voor congressen, bedrijfsfeesten, vergaderingen en productpresentaties. Bij Stadstheater Arnhem ben je onderdeel van het beste wat theater en dans te bieden heeft. De huisgezelschappen Toneelgroep Oostpool en Introdans zijn vaste bespelers.

Voor onze afdeling Marketing zijn wij per direct op zoek naar een

## **Senior marketeer en een Assistent marketing**

**voor 32-36 uur per week**

De afdeling Marketing bestaat uit een hoofd marketing en drie marketingmedewerkers. Het is een dynamische afdeling die verantwoordelijk is voor het merk Musis & Stadstheater Arnhem. Als marketeer ben je medeverantwoordelijk voor het ontwikkelen en uitvoeren van het marketing- en communicatiebeleid, productontwikkeling en positionering. Ook draag je bij aan het opbouwen, professionaliseren en verder uitbouwen van het merk Musis & Stadstheater Arnhem en zet je het productaanbod - zowel cultureel als commercieel - in de schijnwerpers.

### **SENIOR MARKETEEER**

#### **Wat zijn je belangrijkste taken en verantwoordelijkheden als Senior marketeer?**

- Je bent verantwoordelijk voor voorstelling- en concertcampagnes met de focus op theater-, dans en beeldende voorstellingen.
- Je bent verantwoordelijk voor het vervaardigen van on- en offline middelen.
- Je bent medeverantwoordelijk voor het vergroten van onze publieksbinding en -werving.
- Je onderhoudt contacten met lokale, regionale en landelijke media, publieks- en andere relatiegroepen (zoals gezelschappen en impresariaten).
- Je verricht en analyseert marktonderzoek en vertaalt dit naar marktproducten en -strategieën.

### **ASSISTENT MARKETING**

#### **Wat zijn je belangrijkste taken en verantwoordelijkheden als Assistent marketing?**

- Je werkt mee aan de voorstelling- en concertcampagnes voor Musis en het Stadstheater.
- Je assisteert bij het vervaardigen van on- en offline middelen.
- Je werkt mee aan het vergroten van onze publieksbinding en -werving.
- Je beheert en onderhoudt databestanden en het archief.
- Je stelt mailingen samen voor pers en publiek.
- Je assisteert de marketeers bij de uitvoering van hun taken.

#### **Wat vragen wij?**

- Een afgeronde opleiding richting Communicatie/Marketing; voor Senior marketeer dient dit een opleiding op hbo-niveau te zijn, voor Assistent marketing op mbo-niveau.
- Een (brede) kennis op het gebied van online campagnes en/of online marketing.
- Dat je vlot en foutloos kunt schrijven voor verschillende uitingen.
- Dat je goed kunt samenwerken en prima zelfstandig kunt werken.
- Dat je plannen met de juiste data kunt onderbouwen.

#### **Wat bieden wij?**

- Een aanstelling voor in eerste instantie een jaar, met intentie tot verlenging.
- Een passend salaris conform de cao Nederlandse Podia voor Senior marketeer is dit schaal 7 en voor Assistent marketing schaal 4/5.
- Aantrekkelijke secundaire arbeidsvoorwaarden.

Spreekt deze vacature jou aan? Stuur dan je CV en motivatiebrief uiterlijk **10 mei 2021** naar: [vacature@musisenstadstheater.nl](mailto:vacature@musisenstadstheater.nl) onder vermelding van de functie waarop je solliciteert.

*Het is onze overtuiging dat een divers team inspireert en bijdraagt aan de rijkdom van kunst en cultuur, voor en achter de schermen. Medewerkers met verschillende achtergronden, denkwijzen, kwaliteiten en inzichten vullen elkaar aan en versterken elkaar. Zo halen wij het beste in elkaar naar boven en verbinden wij ons met de stad, haar inwoners en omgeving.*