

IN HET HART VAN DE STAD

Meerjarenplan 2024-2027
en doorkijk vanaf najaar 2027

MUSIS
 STADS
THEATER
ARNHEM

INHOUD



1 Inleiding	4
2 Visie en kernwaarden	6
Wat drijft ons	7
Kernwaarden	7
3 De context	12
Landelijke trends	13
De Arnhemse context	14
4 Programma en activiteiten	18
Artistieke uitgangspunten programma	19
Een breder publiek is een voorwaarde	19
Ingezoomd op het programma	21
Een logistieke dans: van vier naar twee zalen	24
Genres uitgelicht	28
Samenwerkingen, festivals en stadsprogrammering	34
Verdieping & verrijking	35
Onderwijs	35
Evenementen & verhuur	38
Doelstellingen	41
5 Vieren en uitpakken vanaf najaar 2027	46
Colofon	51

1. INLEIDING

Musis & Stadstheater Arnhem
gelooft dat kunst en cultuur
gelukkig maken.

Musis & Stadstheater Arnhem (MSA) draagt sinds jaar en dag bij aan de levendigheid van Arnhem en het culturele en maatschappelijke klimaat van de stad. Musis bestond in 2022 zelfs maar liefst 175 jaar, en het Stadstheater bestaat in 2024 ook alweer 160 jaar. Onze podia zijn culturele brandpunten die zich telkens opnieuw verhouden tot de tijd en de stad. De vormen, thema's en uitingen kunnen en zullen veranderen. Actuele onderwerpen zijn migratie, koloniale verleden, identiteit en klimaat. En tegelijkertijd blijven de universele, altijd boeiende motieven zoals liefde, macht, gelijkheid, rijkdom en seksualiteit. Kunst is en blijft een spiegel van de tijd en de maatschappelijke onderstroom. Als huis voor theater en muziek gaan we soms met die stroom mee en soms tegen de stroom in.

MSA gelooft dat kunst en cultuur gelukkig maken. Dat cultuur verbindt. Omdat je geraakt of geprikkeld wordt, uitgedaagd

en ontroerd wordt. Vanwege de schoonheid, de authenticiteit, het herkenbare of het ongekende, zonder waardeoordelen. We verleiden Arnhemmers om ons mooie aanbod te ervaren, we hebben oog voor de nieuwe generaties – publiek en makers – en staan open voor dialoog en vernieuwing. We willen een huis zijn met vele gezichten en tegelijkertijd een eigen signatuur.

Wij staan aan de vooravond van een ingrijpende transformatie van het Stadstheater. Waar vernieuwing toe kan leiden hebben we gezien in Musis, dat sinds 2018 alom geprezen wordt voor zijn architectuur en uitstraling. Met de vernieuwing van het Stadstheater beogen wij een soortgelijk effect te bereiken. Niettemin gaan we omzichtig om met onze 'oude dame'. Samen met de gemeente Arnhem als eigenaar, gaan wij het gebouw in alle opzichten aanpassen aan de eisen van de tijd. Voor het zover is, zijn we een aantal jaren verder.

Het is niet vanzelfsprekend dat de gemeente Arnhem in deze tijd prioriteit geeft aan de vernieuwing van een theater. Daarvan zijn wij, theaterliefhebbers, ons bewust. Tegelijkertijd zien we ook dat de grande dame aandacht nodig heeft. Dat de zaal kraakt en piept, dat de houdbaarheidsdatum van de installaties ruimschoots is verstreken.

Ondanks de tijdelijke sluiting van het Stadstheater zien we legio mogelijkheden om onszelf te blijven ontwikkelen en vernieuwen. We zijn creatief en zitten niet stil. Door theater in Musis te programmeren houden we ons theaterprofiel in stand. Door op andere locaties te programmeren en coproduceren zetten we nieuwe samenwerkingsverbanden op en werken we verder aan het bereiken van nieuwe doelgroepen, aan het publiek van de toekomst. We spannen ons tot het uiterste in om het publiek te verleiden om ons te blijven bezoeken en met ons

uit te kijken naar het vernieuwde Stadstheater.

In dit plan presenteren we onze plannen voor de komende vier jaar. We beschrijven ten eerste op hoofdlijnen onze identiteit en waarom we doen wat we doen. De verdieping volgt in het hoofdstuk Programma en activiteiten. Vanaf september 2023 tot de herfst van 2027 wordt het Stadstheater vernieuwd en is het gesloten voor publiek. We zetten uiteen welke keuzes we maken om voorbereid te zijn op de toekomst. We zoeken de grenzen van onze technische mogelijkheden op en proberen nieuwe vormen uit.

De komende jaren is een bijzondere periode waarin wij veel vragen van onze organisatie om ons publiek te blijven inspireren. Op de komende pagina's staat hoe we dat gaan doen.

Hans Verbugt
directeur

2. VISIE EN KERNWAARDEN



WAT DRIJFT ONS?

Wij geloven in de kracht en de betekenis van kunst en cultuur. MSA wil mensen op vele manieren in verbinding brengen met de rijkdom daarvan.

MSA heeft als doel om een artistieke en maatschappelijke bijdrage te leveren aan het culturele klimaat in stad en regio. We zijn gericht op ontmoetingen met gelijkgestemden en andersdenkenden, om samen te beleven en samen te genieten van een bijzondere ervaring. Ons huis wil toegankelijk zijn en iedereen zich welkom laten voelen. We presenteren voorstellingen, concerten en evenementen die passen bij de stad en de tijdgeest. Ons aanbod is zowel complex als toegankelijk, maar altijd goed.

KERNWAARDEN

De volgende kernwaarden zijn leidend voor de keuzes die we maken om invulling te geven aan onze missie.

► **Wij zijn een anker in de stad**
Wij spelen een actieve rol in het sociaal-maatschappelijke leven van stad en regio. De grenzen tussen het vrijetijdsaanbod en verschillende genres vervagen en publiek zoekt een verrassende manier van vrijetijdsbesteding. Ons huis vervult daarin een rol. Niet alleen met ons culturele aanbod, maar ook als plek waar maatschappelijke, feestelijke en informatieve

bijeenkomsten plaatsvinden. Onze programmering is een welbewust samenspel van congressen, klassiekemuziekconcerten, popconcerten, theater en dans, educatieve programma's, feesten, maatschappelijke en culturele events, contextprogrammering, festivals, lezingen en projecten. Alle evenementen samen vormen ons totale aanbod: wij geloven dat deze integrale programmering optimaal

de kans biedt om doelgroepen op hun eigen manier aan ons te binden en in aanraking te laten komen met de breedte van onze programmering.

► **Wij nemen onze artistieke taak serieus**

MSA is voor Arnhem, de hoofdstad van Gelderland en één van de belangrijkste cultuursteden van Oost-Nederland, een belangrijke culturele voorziening. We overstijgen

de grenzen van stad en regio met een artistiek hoogwaardig, sprankelend, gevarieerd en professioneel podiumkunstaanbod. We willen met kwaliteitsaanbod prikkelen, spiegelen en vermaken, verbinden en onderscheiden, inspireren en koesteren. Soms op het scherp van de snede, soms uitdagend, soms vernieuwend, soms op de lach en soms de absolute artistieke top voor de geoefende liefhebber. Wij proberen theaterconventies opnieuw op te bouwen en vorm te geven. Het volgen van artistieke ontwikkelingen en deze vertalen naar onze zalen is de kern van ons bestaansrecht, en daarbij zijn de beleidskeuzes specifiek geënt op Arnhem. De bevolkingssamenstelling van de stad, de geografische ligging, de geschiedenis en de cultuur van de stad werken stevig door in alle keuzes die we maken. We faciliteren en ontwikkelen Arnhem als makersstad. We opereren hierbij in een netwerk met andere podia en instellingen, vanuit de ketengedachte, en stemmen de zaal nauwkeurig af op het bereik van de maker.

► **Wij bieden beleving**

De consument wil iets beleven, wil een avond uit, afspreken met vrienden. Een voorstelling bijwonen is daar een onderdeel van. Een tevreden gast wordt ontvangen met een glimlach en oprechte aandacht.

We zorgen voor een passende sfeer bij een voorstelling, concert of evenement. Onze hospitality past zich aan de doelgroep, zodat onze bezoeker zich op zijn gemak voelt. Hospitality en cultuur samen maken het bezoek aan Musis of het Stadstheater het navertellen waard. We organiseren activiteiten die een upgrade geven aan het bezoek aan MSA, zoals pauze-arrangementen, inleidingen, nabesprekingen, afterparty's, rondleidingen, lunchconcerten en cursussen voor jong en oud. Alles wat nodig is om het bezoek aan een voorstelling tot een belevenis te maken. Alles om onze bezoekers zo lang mogelijk te boeien en hen die totaalbeleving te geven.

► **Je bent welkom**

Wij geloven dat het elitaire imago van concertgebouwen en schouwburgen een drempel opwerpt. We zullen er alles aan doen om te laten zien dat iedereen zich thuis mag voelen in onze cultuurgebouwen: je voelt je welkom. We zijn een toegankelijke en benaderbare organisatie. In lijn met ons beleid van de afgelopen jaren, leggen we een sterke nadruk op toegankelijkheid in de breedste zin van het woord. We streven ernaar om een gevoel van herkenning te creëren, zodat gelijkgestemden en andersdenkenden elkaar kunnen ontmoeten in onze theaterzalen en bij een drankje voor of na een voorstelling of concert.



Phion, Orkest van Gelderland & Overijssel en Theater Sonnevank | *De Geheime Tuin*



3. DE CONTEXT



Lucas & Arthur Jussen

LANDELIJKE TRENDS

Tegen welke achtergrond opereren we? Wat zijn de belangrijkste ontwikkelingen die onze beleidskeuzes beïnvloeden?

Veranderende vrijetijdsmarkt

Een algemene trend is dat het aanbod en de diversiteit aan vrijetijdsvoorzieningen het afgelopen decennium flink is gestegen, waardoor de vrijetijdsmarkt een verdringingsmarkt is geworden. De culturele sector concurreert met social media, attractieparken, sport, winkelen, bioscoop, streamingdiensten, games, et cetera. Door de veranderende vrijetijdsbesteding van het publiek richten podia zich meer op het functioneren als ontmoetingsplek; zij pakken daarmee hun maatschappelijke functie sterker op. Na een periode van autonomie in de kunsten wordt naast het uitgaan en de beleving, ook het nut van het maatschappelijke weer ingezien. Wij verwachten dat de belangstelling voor traditionele kunstuitingen op de lange duur zal afnemen, simpelweg omdat de generaties die met uitsluitend traditionele kunstuitingen zijn opgegroeid, uitsterven. De traditionele kunstuitingen zullen een metamorfose ondergaan, verbreed worden door andere wereldse culturele invloeden en aangescherpt worden door de actualiteit. Dit proces is waarneembaar in de belangstelling voor klassieke muziek, maar ook in andere canonieke

podiumkunsten. Tegelijkertijd zien we dat we als organisatie beter dan ooit zijn toegerust om ons te verhouden tot ons publiek en hun wensen, zonder het artistieke uit het oog te verliezen. Analyse van onze bezoekersdata en benchmarking leren ons dat er ruimte is om meer bezoekers te ontvangen in onze zalen. We schetsen in dit document hoe we de publieksontwikkeling voor ons zien.

Een nieuw bestel

Het Nederlandse kunst- en cultuurbeleid is in beweging. De Raad voor Cultuur werkt aan een advies over de vernieuwing van het cultuurbestel in 2029, na de periode 2025-2028 zal het stelsel aangepast worden waarbij de Raad de volgende speerpunten hanteert: verbreden, verspreiden, vitaliseren en verlichten. Ook duurzaamheid krijgt veel aandacht. Het cultuurbestel van de toekomst is volgens de raad "een vitaal bestel waarin cultuur van en voor iedereen is". Een bestel waarin iedere inwoner van Nederland toegang heeft tot cultuuraanbod, cultuureducatie en cultuurparticipatie. "Het biedt iedereen – van jong tot oud, met welke achtergrond of woonplaats dan ook – mogelijkheden om zich cultureel en creatief te ontplooiën, te ontwikkelen en zelf cultuur te beoefenen en te maken." De verwachting is dat per 2029 een andere rol wordt verwacht van de gezelschappen in de



Theater Oostpool en Theater Sonnevanc | *El Mektoub*

basisinfrastructuur (BIS), een rol die meer regiogebonden zal zijn. Daarbij kan er vanaf 2029 een verschuiving plaatsvinden in de samenstelling van de BIS-instellingen. Het is nog onzeker wat de gevolgen per 2029 zullen zijn voor de huidige Arnhemse BIS-instellingen Phion, Theater Oostpool, Introdans en De Nieuwe Oost, met wie we veel samenwerken.

DE ARNHEMSE CONTEXT

De regio Arnhem

Het inwonertal van Arnhem is de afgelopen jaren gestegen naar bijna 164.000 inwoners, en zal naar verwachting de komende jaren verder stijgen. Arnhem heeft een stedelijke leeftijdsopbouw, wat betekent dat er in vergelijking met de regio en Nederland veel jongvolwassenen (18 tot 27 jaar) en volwassenen (27 tot 40 jaar) wonen. In Arnhem-stad wonen relatief veel jonge mensen, in de

direct omliggende regio's wonen weer relatief meer ouderen. Een op de drie Arnhemmers heeft een migratieachtergrond en de stad heeft opvallend veel hoogopgeleide inwoners, maar Arnhem staat laag op de sociaal-economische index van de Atlas voor gemeenten. De werkloosheid is hoger dan het gemiddelde van andere Nederlandse gemeenten. In een aantal aanpalende gemeenten ligt het gemiddelde inkomen relatief hoog. De verschillen tussen arm en rijk nemen (ook) in de regio Arnhem toe. Polarisation en populisme zijn mondiale en landelijke thema's die ook in Arnhem onder de oppervlakte spelen. We zien dat sommige Arnhemmers het moeilijk hebben, onder meer door de toegenomen inflatie en energiekosten. De stad Arnhem kent een enorme verscheidenheid aan wijken, met een eigen couleur locale. We willen cultuur toegankelijk maken voor iedere Arnhemmer en zien dat lang niet alle inwoners uit de verschillende wijken een voet over de drempel van onze podia zetten, terwijl aan de andere kant bezoekers vanuit de regio en het land speciaal naar ons toe reizen.

Stad en regio zijn ambitieus

Arnhem is een prachtige, bloeiende stad en de regio idem dito. Wij begrijpen als geen ander dat Arnhem hoog scoort op de woonaantrekkelijkheidsindex van Atlas voor Gemeenten. De stad

scoort in het bijzonder goed op de indicatoren cultureel aanbod en nabijheid van natuur. We opereren in een stad waar de lokale overheid de brede kunst en cultuur waardeert en waar wordt geïnvesteerd in een stevige culturele infrastructuur. Met Musis en het Stadstheater staan we in het rijtje van Rozet, Theater

productiehuis De Nieuwe Oost en door het rijk gesubsidieerde gezelschappen Introdans, Theater Oostpool en Phion, Orkest van Gelderland en Overijssel, is een fijnmazig netwerk ontstaan van een groot aantal makers en kunstenaars, in de podiumkunsten, mode, en beeldende kunst.

We opereren in een stad waar de lokale overheid de brede kunst en cultuur waardeert en waar wordt geïnvesteerd in een stevige culturele infrastructuur.

a/d Rijn, Museum Arnhem, Focus Filmtheater, Luxor Live, Eusebiuskerk en State of Fashion. Platform Binnenstad Arnhem, dat alle belanghebbenden in het centrum verenigt, ziet de vernieuwing van het Stadstheater als een kans voor het hele gebied. Wij verwachten dat ook. Arnhem is een makersstad: mede door de aanwezigheid van toneelschool, dansacademie en conservatorium (kortom: ArtEZ),

We zien dat de meeste culturele voorzieningen in het noorden van de stad zijn gecentreerd, in of nabij het stadscentrum. Arnhem-Zuid, als stadsdeel goed voor bijna de helft van het aantal inwoners van Arnhem, heeft relatief weinig culturele voorzieningen. Het is een aandachtspunt voor de stad en voor ons als cultuurinstellingen om alle Arnhemmers, ten noorden en zuiden van de Rijn, te bereiken.



Raymi Sambo | *Gendermonologen*



"We willen cultuur
toegankelijk maken
voor iedere Arnhemmer."

4. PROGRAMMA EN ACTIVITEITEN



De keuze voor het theater- en muziekaanbod komt voort uit enerzijds puur artistieke keuzes, anderzijds opereren we welbewust in de context van de stad en regio met zijn specifieke bevolkingssamenstelling en sociaal-economische context. Ook het gegeven dat Arnhem een makersstad is, speelt mee in onze programmering.

In dit hoofdstuk schetsen we welke beleidskeuzes we de komende vier jaar maken in de samenstelling van het cultureel programma. We laten ons hierin leiden door onze visie en kernwaarden, de artistieke uitgangspunten en onze publiekvisie (een breder publiek is leuker).

ARTISTIEKE UITGANGSPUNTEN PROGRAMMA

De programmatische keuzes die wij maken, voldoen aan de volgende uitgangspunten:

► Wij faciliteren perspectieven

Wij openen vensters op de wereld voor wie dat wil. Ons programma biedt herkenning aan iedereen in onze samenleving. We sluiten niemand uit.

► Wij bieden kwaliteit

Wij creëren en selecteren voorstellingen, concerten en evenementen die de moeite waard zijn. Omdat het simpelweg heel goed, vernieuwend, grensverleggend of vermakelijk is.

► Wij dragen bij aan zelfontplooiing

Kunst en cultuur levert een belangrijke bijdrage aan onze emotionele en sociale gezondheid en kan inzichten geven, waardoor we onszelf ontwikkelen. Kunst en cultuur maken gelukkig en verbreden je wereld.

EEN BREDER PUBLIEK IS EEN VOORWAARDE

Zonder de artistieke uitgangspunten uit het oog te verliezen, hebben we oog voor ons publiek: we houden rekening met wat aanslaat in deze stad én regio met zijn specifieke bevolkingssamenstelling en sociaal-economische context. Daarom zien we ons publiek niet los van ons programma, van onze opdracht, ook in relatie tot de andere podia en cultuurinstellingen in de stad. We kiezen met ons programma en marketingbudget niet per se voor de makkelijkst te bereiken doelgroepen en de hoogste omzet, maar besteden vanuit onze verantwoordelijkheid en opdracht budget en aandacht aan de door ons geselecteerde doelgroepen.

Wanneer we inzoomen op het publiek in onze zalen, zien we dat onze bezoekers momenteel over het algemeen redelijk welgesteld zijn, een overwegend westerse achtergrond hebben en dat de gemiddelde leeftijd hoger is dan we graag zouden zien. Ook al hebben we afgelopen jaren grote stappen



Babyconcert in het bos

gezet, we voelen de urgentie en ambitie om een breder publiek te bereiken. Om een breder publiek te bereiken is het aanbrengen van focus nodig. Dit doen we als volgt:

► Theaterbezoek is voor de generatie van 35 jaar en jonger niet zo vanzelfsprekend als voor de generaties die voor hen kwamen. Dit geldt nog sterker voor de kinderen en jongeren van vandaag. We zien het als onze verantwoordelijkheid om meer jonge mensen aan ons te binden en warm te maken voor theater. Zij vormen ons toegangsbewijs naar het theater van de toekomst. Als we hen kunnen inspireren, volgt een nieuwe generatie theater- en muziekliefhebbers. Daarom zetten we sterk in op het programmeren voor en bereiken van kinderen, jongeren en gezinnen, en voeren wij een gereduceerd tarief in voor jongeren t/m 30 jaar.

► Ons publiek is trouw – we houden ons bestaande publiek betrokken, we weten hoe we hen kunnen bereiken. Voor een deel van ons publiek is theaterbezoek al jarenlang een vanzelfsprekend onderdeel van hun vrijetijdsbesteding. We erkennen de waarde van onze huidige bezoekers en gaan zorgvuldig met hen om. We zien kansen in de verhoging van de bezoekfrequentie en verleiden hen om verschillende genres te bezoeken.

► We zetten in op het bereiken van Arnhemmers in alle leeftijden voor wie een bezoek aan een theater of concertzaal minder vanzelfsprekend is. Dat doen we specifiek voor de inwoners van Arnhem, jong, volwassen, oud. Een klein deel van deze groep is reeds fan van ons en komt via bijvoorbeeld Vier het Leven of gebruikt de Gelrepas om ons te bezoeken. Maar een groot deel kent ons theater niet of heeft theater- en concertbezoek niet meegekregen vanuit huis.

► Verleiding van de light users: afgelopen jaren zijn we erin geslaagd nieuw publiek aan te boren, die we via de verbeterde marketingkanalen en -campagnes bereiken. Dit is een groep mensen die onze podia incidenteel bezoekt. Zodra ze in ons klantenbestand zitten, kunnen we hen verleiden om vaker kaarten te kopen.

► We mikken in geografische zin op publiek uit Arnhem, de regio en de rest van het land. De geografische focus verschilt per voorstelling, concert of evenement. Op die manier werken we aan een gelaagde identiteit en imago, die nodig zijn om ons te profileren op diverse plekken. Internationale bookers willen erop vertrouwen dat we landelijk bereik hebben op het moment dat een internationale artiest naar Muis komt, naast bijvoorbeeld twee andere zalen in Nederland. Een babyconcert is juist bedoeld voor Arnhemse jonge ouders en hun baby, en een nieuw klassiek concept spreekt een bovenregionaal publiek aan, omdat een dergelijk uniek project niet in de regionale zalen te zien is.

► Toegankelijkheid en inclusiviteit zijn belangrijke thema's. We richten ons met het programma en de marketing op doelgroepen met beperkte mobiliteit (zoals ouderen), rolstoeltoegankelijkheid (voor mensen met fysieke handicaps),

zicht- of gehoorbeperkingen en hoogsensitiviteit.

INGEZOOMD OP HET PROGRAMMA

Onze podia worden inclusiever in publiek, programma, personeel en partners. Het wordt nog leuker. Voor de stad en voor ons. Waar gaan we de komende jaren de accenten op leggen in de programmering?

► We programmeren relatief meer pop en zoeken gericht naar programmering voor jeugd, jongeren en families, en voor doelgroepen die nu nog ondervertegenwoordigd zijn in onze huizen. Voor nieuwe doelgroepen zijn muziek en cabaret, meer dan theater en toneel, verbindende elementen.

► Het culturele aanbod wordt de komende jaren diverser met meer overlap tussen de genres, en met meer crossovers tussen de disciplines.

► Wij zien kunst als een manier om je tot de wereld te verhouden. We selecteren bepaalde maatschappelijke of kunsthoudelijke thema's waar we op inzoomen en waar we aanbod aan koppelen. We nemen geen standpunt in, maar functioneren als spiegel.

► We merken dat het bestaande en zich aandienende aanbod niet altijd optimaal past bij onze stad en ons publiek. Daarom werken we met verschillende makers en podia (landelijk en regionaal) samen om vernieuwende concepten te

ontwikkelen, gekoppeld aan thema's of een nieuwe manier van kijken. De resultaten van de projecten van de laatste jaren slaan aan, zowel bij de (landelijke) recensenten als bij het publiek.

► Onze huisgezelschappen Theater Oostpool, Introdans en Phion zijn een belangrijk onderdeel van de regionale keten. Dat geldt ook voor de Arnhemse en regionale makers, zowel gevestigd als startend, die we een plek willen bieden op de Arnhemse podia en waar mogelijk willen faciliteren in hun artistieke keuzes en willen inbedden in ons programma. Binnen de keten is samenwerking tussen de podia van belang. De Nieuwe Oost (productiehuis), Posttheater (cabaretpodium), Luxor Live (poppodium) en Willemeen (jongerencentrum) hebben alle een eigen plek binnen de keten van makers, afhankelijk van hun profiel, opdracht en zaalcapaciteit. Onderwijsinstellingen ArtEZ, ROC RijnIJssel en Studio26 staan met hun creatieve opleidingen vrijwel vooraan in de professionele keten van het opleiden van makers. We dragen graag bij aan de vernieuwing van de podiumkunsten, voor ons publiek enerzijds en voor de ontwikkeling van de makers anderzijds. We zoeken op passende momenten naar afstemming met de andere podia en instellingen zodat de

makers op de juiste podia staan en zich - indien passend en gewenst - kunnen ontwikkelen van de kleine naar grotere podia. In de stad zijn we verbonden aan verschillende netwerken, zowel zakelijke als culturele netwerken, zodat we op de hoogte zijn van wat er speelt en zodat we die kennis kunnen omzetten naar concrete acties.

► Afgelopen jaren is circa de helft van het reguliere professionele aanbod rijksge subsidieerd (dat wil zeggen gefinancierd vanuit de basisinfrastructuur of door Fonds Podiumkunsten). Bij andere podia in het land ligt dit percentage veel lager, circa 15%. Als hoofdstad van het oosten zien we het als onze taak om goed te voorzien in dit kwaliteitsaanbod en we willen hiermee een onderscheidende positie in het oosten van het land behouden.

► Wij zijn het hart van de stad en nemen actief deel aan het maatschappelijke leven. Dat betekent dat ons programma en de activiteiten ook meebewegen met wat speelt in de stad en het land. We participeren in festiviteiten in de stad en sluiten aan bij feestdagen, vakantieperiodes, belangrijke ijkpunten en dagen, zowel landelijk, regionaal als lokaal. Denk aan Keti Koti, carnaval, Suikerfeest, Monumentendag, Orange the World, Slag om Arnhem - Bridge to Liberation.

► Door de programmeurs popmuziek, klassieke muziek, theater en stadsprogrammering, wordt niet alleen vanuit de artistieke uitgangspunten geprogrammeerd, maar ook – als concretisering vanuit onze maatschappelijke taak – vanuit doelgroepgerichte programmering. Er worden voorstellingen geprogrammeerd voor jeugd en jongeren, adolescenten, kwetsbare ouderen, de lhbtqia-gemeenschap, de Turkse gemeenschap, kinderen die opgroeien in armoede en mensen met een biculturele achtergrond. Hierbij maken we gebruik van een gelaagd doelgroepenmodel dat doelgroepen in zijn complexiteit omschrijft.

► We halen op wat leeft in de stad en vertalen dit naar de programmering. Zo zorgen we ervoor dat we weten wat er speelt, dat we draagvlak en vraag creëren, en onze opdracht om breed te programmeren waarmaken en meetbaar maken. Programmeren doen we daarom met een team van specialisten en de komende jaren meer en meer met hulp van 'linking pins', met makers, in de wijken, met het publiek, met onderwijs- en maatschappelijke instellingen, amateurverenigingen, dansscholen, kinderdagverblijven, kortom met partners in de stad.

Zo verloopt een ideale week in Muis:

	Parkzaal	Muzenzaal	Balkonzaal	Singelfoyer	Fromberg
Ma		Kamermuziekconcert	Personeelsfeest zorginstelling	Symposium	
Di	Repetitie Phion	Theatervoorstelling	Prikkelarm theater	Rondleiding	
Wo		Lunchconcert	Kleuter-voorstelling		Rondleiding
Do	Popconcert (sta)			Fotoshoot	Vergadering PBA
Vr		Klassiek concert		Inleiding	Workshop
Za		Carnavalsgala	Babyconcert		
Zo	Tribute pop-show	Jong klassiek talent		Vier het Leven	

EEN LOGISTIEKE DANS: VAN VIER NAAR TWEE ZALEN

Doordat het Stadstheater per september 2023 is gesloten, vallen tijdelijk twee theaterzalen weg. We hebben voorafgaand aan de sluiting onderzocht hoe en in welke zalen in de stad en omgeving we theater kunnen programmeren. De slotsom is dat we de komende vier jaar de grenzen van onze technische mogelijkheden opzoeken door theater te programmeren in Musis. Dat klinkt eenvoudig, maar dat is het allerminst. Theater en muziek vragen als genres compleet andere zalen, qua zichtlijnen, akoestiek en techniek. De uitdagingen zijn fors. Voor alle voorstellingen waarvoor geen toneeltoren of hijsinstallatie nodig is, biedt Musis een alternatief. Een deel van het aanbod dat

normaliter perfect past in de grote zaal van het Stadstheater, verplaatsen we naar de Parkzaal van Musis. Door in een aantal periodes een flexibele tribune te plaatsen, creëren we een theatersetting. We voegen technische mogelijkheden toe in de Parkzaal om dit mogelijk te maken (bruggen, licht en het creëren van een lijst). Deze investeringen zijn duurzaam, dat wil zeggen, ook voor popconcerten en theatertours in Musis bieden deze theatertechnische aanpassingen een structurele verbetering.

De voorstellingen die normaliter in de kleine zaal van het Stadstheater staan, programmeren we de komende jaren in de Muzenzaal, die we een aantal periodes per jaar ombouwen tot vlakkevloerzaal.



Theateropstelling in Muzenzaal

Verder passen we de concertzalen aan naar drie verschillende akoestische inrichtingen, want een staconcert met versterkte muziek vraagt een andere opzet dan toneel met een tribune of een symfonisch concert zonder versterking.

Een specifiek issue dat de komende vier jaar speelt is dat niet alle dans- en theatergezelschappen onze – in de basis – concertzaal als theaterzaal kunnen bespelen. De grotere producties hebben te veel decor, te hoge technische eisen waarvoor een theaterhijsinstallatie nodig is, of een zeer strakke logistiek die alleen in een échte theaterzaal werkt, of ze weten op het moment van boeken nog niet wat de technische vereisten van hun productie zijn. Producties met een groot decor kunnen we tijdens de verbouwing niet onderbrengen in Arnhem of daarbuiten. Het beste alternatief was de Stadsschouwburg Nijmegen, maar ook daar is een renovatie gepland, nagenoeg in dezelfde periode. En daarbij is

bij sommige bespelers het credo: eerst zien, dan geloven. We zullen de gezelschappen verleiden om de tijdelijke theaterzaal te komen bekijken en in overleg gaan welke programma's technisch gezien prima ingepast kunnen worden in de Parkzaal en/of de Muzenzaal. Zeker is dat een creatieve manier van bespelen en een strakke logistiek nodig zijn. We programmeren in aaneengesloten blokken voorstellingen die dezelfde technische eisen stellen om de ombouwtijd en -kosten zo laag mogelijk te houden. Zo kunnen we ongeveer de helft van het theaterprogramma van het Stadstheater blijven tonen.

We starten per september 2023 met het opzetten van en bijdragen aan projecten buiten de deuren van Musis, en zullen dit de komende jaren verder uitbouwen.

Door de technische ingrepen is de capaciteit in de verschillende zalen per genre verschillend. Zie hieronder.

Muziek		Theater		
Parkzaal	Muzenzaal	Parkzaal	Muzenzaal	Op locatie
900 zit 1800 sta	750 zit 900 sta	725 zit	160 zit	25-150 zit

Capaciteit per zaal en hoofdgenre



GENRES UITGELICHT

De keuze voor artiesten wordt sterk beïnvloed door de capaciteit en mogelijkheden van de zalen. Het vergt professionaliteit en een zekere bravoure van een artiest of gezelschap om de grote Parkzaal te bespelen en niet weg te vallen in de ruimte. Een muzikant met een enorm trackrecord staat in de Parkzaal, een startende singer-songwriter past bijvoorbeeld beter in Luxor Live; een grote of bekende cabaretier in de Parkzaal, de

winnaar van het Camarettenfestival in het Posttheater. De (Arnhemse) keten van professionele zalen, met Theater a/d Rijn die door De Nieuwe Oost wordt geprogrammeerd, het Posttheater, Huis Oostpool, Luxor Live, en Stadsschouwburg Nijmegen & De Vereeniging (SEDV), vullen elkaar qua capaciteit goed aan, zodat we voor stad en regio een evenwichtig aanbod kunnen bieden. Daar is bij de bepaling van de capaciteit in het nieuwe Stadstheater ook rekening mee

gehouden. Voor de écht grote popconcerten in de regio zijn het Gelredome en Goffertpark in Nijmegen beschikbaar.

We nemen je mee in de programmering van de voornaamste genres. Welke keuzes maken we? We noemen bij de genres bewust geen namen van makers, gezelschappen of ensembles (behalve de huisgezelschappen), omdat de invulling een vertaling is van onze inhoudelijke keuze en per seizoen kan verschillen.

Klassieke muziek

Het presenteren van klassieke muziek is voor onze organisatie van essentieel belang en vormt een belangrijke basis van ons bestaansrecht, zowel in historische context als vanuit de geografische spreiding. Ons klassieke programma rust op solide pijlers: in de programmering van klassieke muziek kiezen we voor topaanbod van gevestigde ensembles en musici: nationaal en internationaal, oude en nieuwe muziek, symfonisch repertoire en kamermuziek, koormuziek, een pianoserie, talentontwikkeling, lunch- en familieconcerten en concerten op het orgel in de Balkonzaal. We kiezen bewust voor prikkelende en grensverleggende programma's naast bekende en geliefde meesterwerken. Musis heeft sinds jaar en dag een stevige reputatie in de programmering van

internationale topmusici. We blijven ons de komende jaren inzetten om de positie van klassieke muziek in het oosten op peil te houden. We werken hiertoe intensief samen met SEDV. We zetten inmiddels al jarenlang in nauwe afstemming een uitgebalanceerd aanbod klassieke muziek neer. Zo bedienen we het publiek met een breed aanbod en zetten we in op een betere zaalbezetting.

Wij zijn er trots op dat Phion, een rijksge subsidieerd orkest, zijn thuisbasis heeft in ons huis, waar ze repeteren en concerten geven. In principe is het volledige programma van Phion bij ons te beluisteren. Daarnaast hebben we langdurige relaties met verschillende landelijke ensembles. We kiezen bewust voor ensembles die de grenzen van de klassieke muziek opzoeken en de kloof tussen verschillende muziekgenres overbruggen door artistieke combinaties aan te gaan met disciplines als dans en theater. Daarbij programmeren we jaarlijks een aantal gevestigde ensembles met hedendaagse klassieke muziek op het repertoire. Om een rol in de keten te kunnen blijven spelen, en talent ervaring te laten opbouwen, bieden we jong klassiek talent (< 28 jaar) en studierend of afgestudeerd aan een van de Nederlandse conservatoria, de kans om in onze zalen te spelen. Met deze aanpak werken we samen met andere grote concertzalen in het land.



Phion, Orkest van Gelderland & Overijssel



Fatoumata Diawara

Pop & dance

Wij programmeren pop en dance, omdat we muziek in vele disciplines en vormen willen tonen en omdat de zaal multidisciplinair is gebouwd. Het kan, dus we doen het!

Van alle cultuuruitingen heeft popmuziek het grootste en breedste publieksbereik. Pop trekt nieuw en jonger publiek naar onze podia, dat ook inclusiever is omdat popmuziek in de aard divers is: in de samenstelling van bands, thema's, achtergrond en historie. We werken voor een deel aanbodgestuurd en de publiekscapaciteit van onze zalen is medebepalend voor het aanbod dat we willen én kunnen boeken. Zo zit de markt in elkaar. We hebben

acts. Daarnaast hosten we vier à vijf dance events. We werken samen met Arnhemse danceconcepten. De focus ligt verder op muziek uit verschillende culturen. Voor onze keuze laten wij ons inspireren door de diversiteit van de Arnhemmers. Ons jazzaanbod is toegankelijk, jaarlijks programmeren we een klein aantal grote en gevestigde namen.

Toneel

Binnen ons toneelprogramma zoeken wij naar evenwicht tussen aansprekend theater voor de geoefende kijker en een prettige avond uit voor het publiek dat vermaakt wil worden. Naast het landelijk gesubsidieerde aanbod selecteren we uit de enorme

De focus ligt verder op muziek uit verschillende culturen. Voor onze keuze laten wij ons inspireren door de diversiteit van de Arnhemmers.

met Musis inmiddels een stevige positie ingenomen in het grote (Nederlandse) popaanbod, mede omdat de Parkzaal binnen het circuit van landelijke concertzalen een grote capaciteit voor staconcerten heeft. Daarmee kunnen we bands boeken die een tour doen door Nederland en verspreid over het land slechts een aantal podia aandoen. We streven naar een mix van hiphop, metal, soul, dance, funk, reggae, rock, singer/songwriter. Alleen indien de kwaliteit opvallend goed is, programmeren we tribute

hoeveelheid vrije producties voorstellingen op basis van kwaliteit en maatschappelijke relevantie en populariteit/publieksbereik. We scouten daarvoor op festivals, bij productiehuzen en in andere theaterzalen. Theatervoorstellingen en concerten die in Nederland en België worden geproduceerd zijn de basis van ons aanbod. We programmeren zowel gevestigde als beginnende makers. Specifiek bieden we een plek aan Arnhemse en lokale toneelgezelschappen, veelal door Fonds Podiumkunsten

gesubsidieerd, die een vast publiek hebben opgebouwd. De Nieuwe Oost selecteert de beste startende makers. We programmeren over en weer twee voorstellingen, die zich in hun ontwikkeling tussen het circuit van de werkplaats en de vlakke vloer bevinden. We brengen jaarlijks de afstudeervoorstelling van ArtEZ en twee à drie afstudeervoorstellingen uit de rest van het land.

De Parkzaal biedt de komende jaren op zorgvuldig geplande momenten een theaterzaal met een vergelijkbare capaciteit als de grote zaal van het Stadstheater. Zoals we

hebben omschreven, kunnen we niet alle voorstellingen die we in het Stadstheater programmeerden de komende jaren in Musis laten zien. De Parkzaal zal technisch niet volledig voldoen voor het type voorstelling dat de gezelschappen produceren. In het bijzonder blijven we hierover in gesprek met BIS-gezelschap Theater Oostpool.

We initiëren en coproduceren verschillende theaterprojecten buiten de deuren van het theater, op verrassende locaties in de stad en in de wijken. Zo laten wij ook van ons horen op onverwachte plekken.

Dans

Arnhem houdt van dans, niet het minst door de sympathie van het publiek voor Introdans. Dit lokaal gewortelde topgezelschap heeft ervoor gezorgd dat de danstraditie in Arnhem de laatste vijftig jaar diepgeworteld is geraakt. De aanwezigheid van ArtEZ, ROC RijnIJssel en Studio26 hebben een positieve weerslag op de ontwikkeling van de dansgenres in de stad. Een flink aantal lokale dansscholen is ontegenzeggelijk geïnspireerd geraakt door het fijne dansklimaat in de stad. Ons dansaanbod is, zeker voor het oosten van het land, omvangrijk en bijzonder te noemen. We wisselen relatief toegankelijk aanbod van tv-sterren af met Nederlandse topgezelschappen, met de crème



Introdans | HubClub



ArtEZ BA Fashion Design afstudeershow

de la crème van het internationaal aanbod en met Arnhemse gezelschappen. Ook hiphop is goed ingebed in ons dansaanbod, hierbij nauw samenwerkend met SoulCypher en De Nieuwe Oost. Er zal de komende jaren wat minder dans te zien zijn dan onze bezoekers van ons gewend zijn. Omdat de Parkzaal, ook met de omschreven aanpassingen, geen perfecte danszaal is, kunnen wij niet alle dansvoorstellingen programmeren. Introdans is een belangrijke bespeler van onze zalen en publieksliefeling, daarom nemen we ons publiek per bus mee naar theaters in de regio.

Cabaret

Dankzij de traditie die het Posttheater heeft opgebouwd rondom cabaret, heeft Arnhem een groot cabaretpubliek én spelen artiesten graag in Arnhem. Het Posttheater biedt in haar eigen theater specifiek cabaret, in een zaal van circa 350 zitplaatsen. In nauwe afstemming met onze programmeurs selecteert Het Posttheater ons cabaretaanbod voor de grote zaal. Zo ontstaat in Arnhem een breed aanbod met de bekende, grote namen bij ons, en try-outs, opkomende cabaretiers en stand uppers bij hen. Het is best uniek dat we in Arnhem zowel een intiem cabaretpodium hebben als

ook een grote zaal waar cabaret geprogrammeerd kan worden. Sinds 2018 organiseren we in Posttheater en Stadstheater het Cabaretweekend, inmiddels uitgegroeid tot een klein festival met late night comedy, lezingen en workshops.

Familie

We programmeren een ruim aanbod aan familievoorstellingen -en concerten omdat wij vinden dat je kinderen zo vroeg mogelijk met cultuur in aanraking moet brengen. Voor het eerst theater en muziek beleven, erbij zijn, het gezien en gehoord hebben, om zo de drempel voor vervolfbezoek te verlagen. Met het oog op ons publiek van de toekomst stellen we een verrassend jeugdprogramma samen variërend van toneel tot poppentheater, van dans tot muziektheater en van pop tot klassiek. Relatief gezien nemen familievoorstellingen de komende jaren een groter aandeel in dan tot nu toe gebruikelijk was. We brengen zowel kleinezaalproducties als een grotezaalproducties, met het beste voor de jeugd. Tijdens de sluiting van het Stadstheater zal een deel van de grote familieshows tijdelijk niet te zien zijn, omdat de Parkzaal hiervoor op technisch gebied niet is toegerust. We zetten de komende jaren sterker in op familieconcerten binnen

het klassieke genre, deze trend is al ingezet. Voor concerten en voorstellingen voor de allerkleinsten (nieuw!) maken we gebruik van een intieme setting in de kleinere ruimtes (zoals de Balkonzaal), om zo het gebouw optimaal te gebruiken. Ook is de ambitie om jeugd al in hun eigen leefomgeving met theater en muziek in aanraking te laten komen door voorstellingen te programmeren in de wijken, zoals in multifunctionele accommodaties en buurthuizen.

SAMENWERKINGEN, FESTIVALS EN STADSPROGRAMMERING

Om discipline-overstijgend te kunnen programmeren en om aan te haken bij landelijke en lokale thema's, zetten we speciale projecten op die we (al dan niet) zelf initiëren, cureren en produceren. Een doelgroep of een thema staat in deze projecten centraal, in plaats van een specifiek genre. Denk aan activiteiten rondom Keti Koti, Kindermuziekweek, de Arnhemse Uitmacht, Wijkkinderen op theateravontuur, SoulCypher en de Piano Biënnale.

We zetten ook speciale projecten op met als doel om publieksgroepen te bereiken die niet of minder makkelijk hun weg naar onze podia weten te vinden, om welke reden dan ook. Het zijn vaak doelgroepen die we moeilijker kunnen bereiken met het programma en de reguliere marketing. Om de kijkervaring en

beleving te verrijken organiseren we programma's voor jong en oud, rekening houdend met verschillende instapniveaus: van de eerste kennismaking met theater of muziek tot programma's voor de meer geoefende kijker. We werken hierbij intensief samen met partners uit de stad, denk aan cultuurmakelaars, dansscholen, kinderdagverblijven en welzijnsorganisaties.

De impact van het bezoek op het individu en groep is belangrijker dan het kwantitatief aantal bezoekers dat voortkomt uit deze programma's. De middelen hiervan vinden we uit onze eigen begroting en daarnaast slagen we er meer en meer in om externe geldstromen te genereren.

VERDIEPING & VERRIJKING

Wij geloven dat educatie het startpunt is om de toegankelijkheid van onze programmering te vergroten. Educatie is bij uitstek het middel om de kijkervaring en beleving van al onze bezoekers te verrijken, ongeacht leeftijd, zodat ze meer uit een voorstelling of concert kunnen halen. Het zorgt ervoor dat nieuwe bezoekers rustig (of überhaupt) kunnen landen in het rode pluche en meer context krijgen bij wat ze zien. We geloven dat het verlagen van drempels een positief kan hebben op een theaterbeleving. Daarom willen we kinderen, jongeren en volwassenen, voor wie een bezoek aan een theater of concertzaal minder vanzelfsprekend

is én de meer geoefende kijker, benaderen met toegespitste en verrassende programma's. We maken onderscheid in de volgende programma's:

► (Context)programma's

We bieden verrijkende (context) programma's voor doelgroepen die we goed met gerichte reguliere marketing kunnen bereiken. Zoals inleidingen, nagesprekken, rondleidingen, theatercolleges, kijkcursussen en workshops.

► Programma speciale doelgroepen

Sommige doelgroepen vragen een gerichte aanpak. Centraal staat de ervaring of kennismaking met de podiumkunsten in een sociale setting met gelijkgestemden. Zo zijn we intern opgeleid om mensen een avond 'prikkelarm theater' te bieden en bieden we besloten rondleidingen aan.

Afhankelijk van de financiële middelen streven we ernaar om de komende jaren de speciale programma's uit te breiden.

ONDERWIJS

MSA heeft de ambitie dat alle kinderen en jongeren in schoolverband kennismaken met theater en muziek. Voor veel kinderen en jongeren geldt dat hun eerste ontmoeting met theater en (klassieke) muziek geïnitieerd wordt vanuit het onderwijs. Het is onze



"Binnen ons toneelprogramma zoeken wij naar evenwicht tussen aansprekend theater voor de geoefende kijker en een prettige avond uit voor het publiek dat vermaakt wil worden."

taak om hun (culturele) horizon te verbreden en te laten ervaren hoe theater en muziek kunnen bijdragen aan persoonlijke ontwikkeling.

Voor het primair onderwijs zijn wij samen met alle grote culturaanbieders in Arnhem partner in het PR8cultuurprogramma. De opzet van het programma is dat alle leerlingen van de deelnemende basisscholen elk jaar aan een activiteit deelnemen van één van de grote culturele kunstinstellingen. Na acht jaar is elke leerling bij acht verschillende grote Arnhemse culturele instellingen geweest. Voor het primair onderwijs organiseren we besloten voorstellingen, zodat kinderen in een goed georganiseerde en beschermde setting een voorstelling kunnen ervaren.

Voor het voortgezet en middelbaar beroepsonderwijs selecteren we ieder seizoen geschikte voorstellingen en concerten, veelal producties die aansluiten bij verschillende vakken en thema's en ondersteund worden door educatief materiaal vanuit de gezelschappen. Dit zijn veelal voorstellingen die ook door jongeren en andere geïnteresseerden bezocht kunnen worden. Daarnaast bieden we spel-, techniek- en muziekworkshops in combinatie met een rondleiding. Dit programma wordt vaak als aftrap voor het vak CKV door scholen geboekt. We ontwikkelen daarbij educatief

aanbod op maat in samenspraak met het onderwijs (primair-, voortgezet en beroepsonderwijs) en andere culturele partners.

EVENEMENTEN & VERHUUR

In het organiseren en faciliteren van evenementen komen de culturele, maatschappelijke én commerciële opdracht van MSA bij elkaar. Muis is uitermate geschikt voor feesten, congressen, symposia, bedrijfspresentaties en beurzen. Van schoolfeest tot carnaval, ledenvergadering van een politieke partij tot een iftar of internationaal congres, wij zijn in staat om de zalen en foyers qua sfeer en faciliteiten geschikt te maken voor de meest uiteenlopende evenementen. Afgelopen jaren is Muis steeds aantrekkelijker gebleken als eventlocatie voor organisaties uit het hele land. We hebben ons ontwikkeld tot een congreslocatie met een eigen profiel naast Papendal en Burgers' Zoo. Het aantal aanvragen stijgt en de positieve mond-tot-mondreclame neemt toe.

Als een van de grootste locaties in Arnhem, in het hart van de stad, voelen we de verantwoordelijkheid om een ontmoetingsplek te zijn voor Arnhemmers. We ontvangen bezoekers niet alleen voor een voorstelling of concert, maar zijn welbewust gastheer en organisator voor sociaal-maatschappelijke evenementen.



Innovate



Kiem congres in de Parkzaal en dinershow in de Muzenzaal

Deze maatschappelijke rol willen we in de toekomst verder uitbouwen.

Positieve bijvangst is dat een positieve ervaring bij een zakelijk evenement in Musis in potentie leidt tot vervolfbezoek aan een culturele activiteit. Als particulier

Qua type activiteiten staan we open voor kleinere én grotere evenementen.

of als bedrijf: we ontvangen, los van de zakelijke evenementen, ook geregeld bedrijven met hun relaties en medewerkers bij onze voorstellingen en concerten, bijvoorbeeld in combinatie met een diner, borrelarrangement of een kijk achter de schermen.

Qua type activiteiten staan we open voor kleinere én grotere evenementen. Vergaderingen en teamsessies zijn vooral vanuit relationeel oogpunt voor ons van belang. Congressen en seminars, relatie-evenementen en personeelsfeesten staan dicht bij onze core business, we produceren deze events met evenveel plezier en toewijding als een toneelvoorstelling of popconcert.

DOELSTELLINGEN

Wij hebben grote dromen én geloven in het opstellen van realistische doelstellingen. Wat betekenen de voorgaande inhoudelijke beleidslijnen voor de concrete doelen die we ons stellen?

Vanaf het najaar 2023 tot het najaar 2027 bundelen we het gros van onze activiteiten in Musis. Dat betekent dat de druk op de agenda toeneemt en dat het een geweldige uitdaging gaat zijn om de zakelijke evenementen te plaatsen. Van de productie, de programmeurs,

sales, techniek en facilitaire collega's vraagt het – meer dan ooit – een zorgvuldige planning en intensieve afstemming zodat we Musis zo optimaal mogelijk kunnen gebruiken.

De aantallen uit de matrix vormen het indicatieve uitgangspunt voor de komende jaren tot het najaar van 2027, voorbeeldjaar is 2024. De komende jaren lukt het om ongeveer de helft van het oorspronkelijke aantal voorstellingen van het Stadstheater te programmeren in Musis. Dat waren circa 180 voorstellingen in 22|23, dat zullen er de komende theaterseizoenen ongeveer 90 zijn per seizoen. Het eerste seizoen is een vuurproef. De aantallen en de werkwijze – met de bouw van tribunes – evalueren we gedurende het seizoen, zodat we kunnen opschalen en afschalen in de komende seizoenen.

De komende jaren, tijdens de verbouwing van het Stadstheater,



zijn wij niet in staat om méér publiek te ontvangen dan bijvoorbeeld 2022, simpelweg omdat er minder dagen beschikbaar zijn om te programmeren (twee zalen nu in Muis versus vier zalen verdeeld over beide huizen).

Om een overzichtelijk beeld te geven van het aantal bezoekers aan professionele voorstellingen, concerten en evenementen in Muis, is bij het 'totaal bezoeken' alleen de bezoekers van professionele voorstellingen en concerten van de Parkzaal en Muzenzaal gerekend. Het aantal 90.000 is exclusief alle activiteiten en bezoekers vanuit verdieping & verrijking, zakelijke markt, schoolvoorstellingen, amateurvoorstellingen, et cetera. Ter vergelijking, in 2022 bedroeg

het aantal bezoeken aan de professionele programmering circa 107.000.

De bezoekers van de locatieprojecten en overige projecten zijn in de matrix niet opgeteld, omdat aantallen per jaar kunnen variëren. Indien de planning en het budget (menskracht en middelen) het toelaat, zullen we komende jaren nieuwe projecten (op locatie) opzetten.

Naast de bezoekers aan het professionele aanbod, tellen we jaarlijks minimaal 70.000 bezoeken aan de overige activiteiten (zakelijke, culturele en maatschappelijke evenementen, contextprogramma, et cetera). In totaal bereiken wij het komende jaar 160.000 bezoekers.

Bezoeken en activiteiten

2024	Aantal	Bezoeken
Professioneel programma *	300	90.000
Verdieping & verrijking **	100	6.000
Amateurs en semi-professionals	20	10.000
Evenementen***	200	54.000
TOTAAL	620	160.000

* Inclusief voorstellingen op locatie en busreizen Introdans.

** Contextprogramma zoals inleidingen, nagesprekken, workshops, rondleidingen, onderwijs en inclusie.

*** Zoals congressen, symposia, bedrijfs- en schoolfeesten en carnaval.



Ruben Chi & Phion

5. VIERN EN UITPAKKEN

Vanaf najaar
2027



Wij kijken er naar uit vanaf najaar 2027 ons publiek te ontvangen in twee toekomstbestendige huizen, waar niet alleen verrassende voorstellingen en concerten te zien zijn maar waar het publiek en makers ook graag tijd doorbrengen.

Om het huidige publiek én het publiek van de toekomst succesvol te verwelkomen in het Stadstheater is een flexibel en publieksvriendelijk pand nodig. Het Stadstheater is vanaf het najaar van 2027 een plek waar alle Arnhemmers zich welkom voelen, met een aantrekkelijke en open uitstraling. Het Stadstheater van de toekomst is toegerust om vernieuwende, verfrissende concepten te programmeren en een parallelle programmering te hosten (zoals een inspanning festival). In het nieuwe Stadstheater kunnen we inspelen op festivalisering, digitalisering en de concurrerende vrijetijdsmarkt. De sfeer is eigentijds, de theaterzalen hebben uitstekende zichtlijnen en zitcomfort, en technisch zijn we in staat om beide zalen tegelijkertijd te programmeren. De twee theaterzalen, studio, foyers en een tweede ingang aan de zijde van de Waalse Kerk bieden kansen om het gebouw breed in te zetten en de integrale en contextprogrammering verder vorm te geven. De ideeën en ambities zijn al met potlood geschetst, zodat het Stadstheater met de juiste uitgangspunten ontworpen kan worden.

Het is ten tijde van het opstellen van dit plan te vroeg om en detail in te zoomen op de programmering en het precieze programma van het Stadstheater vanaf najaar 2027. De komende vier jaar gaan we, vanuit Muis en met de stad, verder met experimenteren, onderzoeken, nieuwe vormen uitproberen, en een verdere samenwerking aan met cultuur-, maatschappelijke- en onderwijsinstellingen. Dat geldt ook voor het voeren van verdiepende gesprekken met de huisgezelschappen, lokale makers/gezelschappen en amateurverenigingen, om hun rol in het vernieuwde Stadstheater vorm te geven en tijdig in te plannen. Die ervaring en kennis van de komende jaren gebruiken we om de muziekprogrammering van Muis en de theaterprogrammering van het nieuwe Stadstheater door te ontwikkelen.

De volgende ambities willen we graag realiseren in het nieuwe Stadstheater.

► In het nieuwe Stadstheater zal de kleine zaal het artistieke profiel van onze theaterprogrammering sterk gaan bepalen. We streven naar artistieke afstemming en complementariteit met de Arnhemse gezelschappen en podia. In het nieuwe Stadstheater staat een uitgebreidere kleinezaalprogrammering op de planning, met meer professioneel

aanbod dan de afgelopen jaren haalbaar was. Het aantal voorstellingen in de kleine zaal verhogen we, indien de exploitatie het toelaat, met minstens 25 per jaar: dat is gedurende de drukke theaterweken een extra voorstelling per week ten opzichte van wat de laatste jaren gebruikelijk was.

► De studio vormt een spannende en innovatieve nieuwe plek in het Stadstheater. De ruimte leent zich uitstekend voor educatieve projecten en workshops, en ontvangst van doelgroepen die op eigen initiatief minder in aanraking met theater komen. De ruimte nodigt op een laagdrempelige manier uit tot beleving van de podiumkunsten: door te kijken, te luisteren, maar ook zelf te spelen. In het nieuwe Stadstheater zetten we – geholpen door de multifunctionele studio, zalen en foyers – in op meer contextprogrammering, educatieve projecten en parallelle programmering. De separate ingang aan de zijde van de Waalse Kerk maakt flexibel gebruik extra gemakkelijk.

► Er liggen in het nieuwe Stadstheater legio kansen voor het uitbouwen van de samenwerking met de rijksgezelschappen Theater Oostpool en Introdans. Dat gaat over educatie, inclusie, nieuwe programmajnen en spannende coproducties. Eerder constateerden we gezamenlijk de betekenis van

een grootstedelijk en innovatief culturaanbod (en dito faciliteiten) om de competitieve positie van stad en regio in het land, ook ten opzichte van de Randstad, te behouden. Door samen op te trekken kunnen we het verschil maken en een levendige plek creëren. De beide gezelschappen zijn nauw betrokken geweest bij het opstellen van het programma van eisen van het nieuwe Stadstheater, zodat ook zij straks beschikken over een theater dat voldoet aan de eisen van de tijd. De komende jaren zullen uitwijzen in welke richting de huisvesting en de inhoudelijke plannen van Theater Oostpool en Introdans zich zullen ontwikkelen. We blijven in gesprek

om hun ambities in te passen in het Stadstheater in relatie tot het andere aanbod.

► In de kleine zaal en in de studio ontvangen we meer amateurproducties. Dat geldt ook voor de samenwerking met lokale gezelschappen. Voor welke uitdagingen staan zij over een paar jaar en hoe kan het Stadstheater bijdragen aan bevordering van de lokale professionele makers? De komende jaren nemen we de tijd om de behoefte in de stad te verkennen, rekening houdend met het huisvestingsvraagstuk en het gemeentelijk beleid.



Boni - de musical



"Om discipline-overstijgend te kunnen programmeren en om aan te haken bij landelijke en lokale thema's, zetten we speciale projecten op die we (al dan niet) zelf initiëren, cureren en produceren."

Paradiso! is een samenwerkingsproject van Introdans, Theater Oostpool, Phion, Orkest van Gelderland & Overijssel en Muis & Stadstheater

COLOFON

Redactie: Anneke Jenniskens, Hans Verbugt

Aan dit meerjarenplan werkten mee: Rosalinde Hauwert, Shirley Huizinga, José Metz, Kenne Peters, Ralph Roelvink, Ingrid Scheper, Evalia Zilver schoon.

Vormgeving: Dana Dijkgraaf

Fotocredits: Bart van Hoek (p.2), Guido Roncken (p.6, 12, 16, 30, 42), Ben van Duin (p.8), Melle Meivogel (p.10), Sanne Peper (p.14), Bart Grietens (p.15), HNTJong (p.18), Babyconcert in het bos (p.20), Shirley Huizinga (p.24), Hans Gerritsen (p.26), Simon van Boxtel (p.28), Pieter Henket (p.32), Rob Voss (p.33), Benning & Gladkova (p.36), Innovate (p.39), Kiemt congres en dinershow (p.40), Melèce van der Woerd (p.44), Peter Lodder (p.46), Annemieke van der Togt & Roy Beusker (p.49), Filibert Kraxner (p.50), Ontwerpteam Stadstheater (p.52)

Arnhem, januari 2024

